

EVENING

Web3.0 Music Streaming

- ※ 本書の掲載内容は、事前の許可なく第三者へ開示することを禁じます。
- ※ 掲載素材の著作権は、各種権利者に属します。

Music × Web3.0 enhances creativity
and productivity in the world.

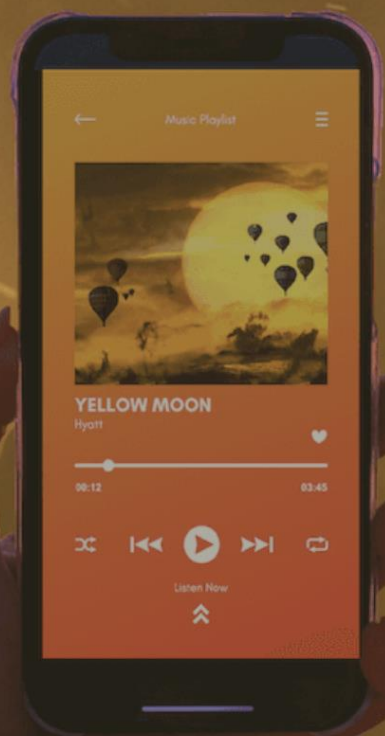
Evening Music Records Inc.

Yuki Matoba

Mail: yuki-matoba@evening-mashup.com



August 2024



Web3.0 Music Streaming

Web3.0時代の新しい音楽ストリーミングサービス。
楽曲再生による新たなインセンティブ。



👉 無料で体験する

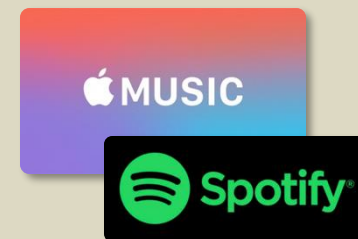


Issues

課題

① クリエイター報酬の低さ

音楽業界の価値の源泉であるアーティストやクリエイターへの報酬支払いに関する透明性は低く、現在の音楽ストリーミングサービスではクリエイターへ報酬が適正に還元されているとは言えない



② 不透明な楽曲権利構造

レコード会社が所有する原盤権や、JASRACが管理する著作権などの権利構造は複雑かつ不透明であり、業界が権利データを公開して権利構造をクリアにするインセンティブがない



レコード会社

③ トップ至上主義の市場構造

現在の大手音楽ストリーミングサービスでは、上位1%のアーティストが、総再生数の90%を占めており*、メジャーシーン偏重の状況からインディペンデント・アーティストの楽曲はリスナーに届きにくい



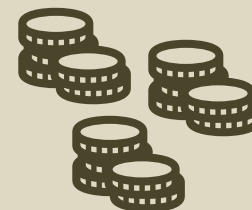
※ 2020年 Alpha data : <https://www.digitalmusicnews.com/2020/09/10/music-streams-data/>

Solution

解決方針

① クリエイター報酬の増加

インディペンデント・アーティスト向けの音楽ストリーミングサービスを提供し、楽曲再生等に伴う報酬をトークン報酬で付与する機会を与えることにより、従来の報酬還元より大きなインセンティブをアーティストへ還元する



② 透明性のある権利管理

楽曲の著作権や原盤権などをブロックチェーン上で管理することにより、透明性を持ち、極力中間業者を介入しないシンプルな管理体制を実現する



③ 平等なチャンスの創出

リスナーが主体的にネクストブレイク曲を探すインセンティブモデルを採用し、新人や独立系アーティストにもフェアに報酬が分配される仕組みを提供することで、アーティスト活動を支援する



Product

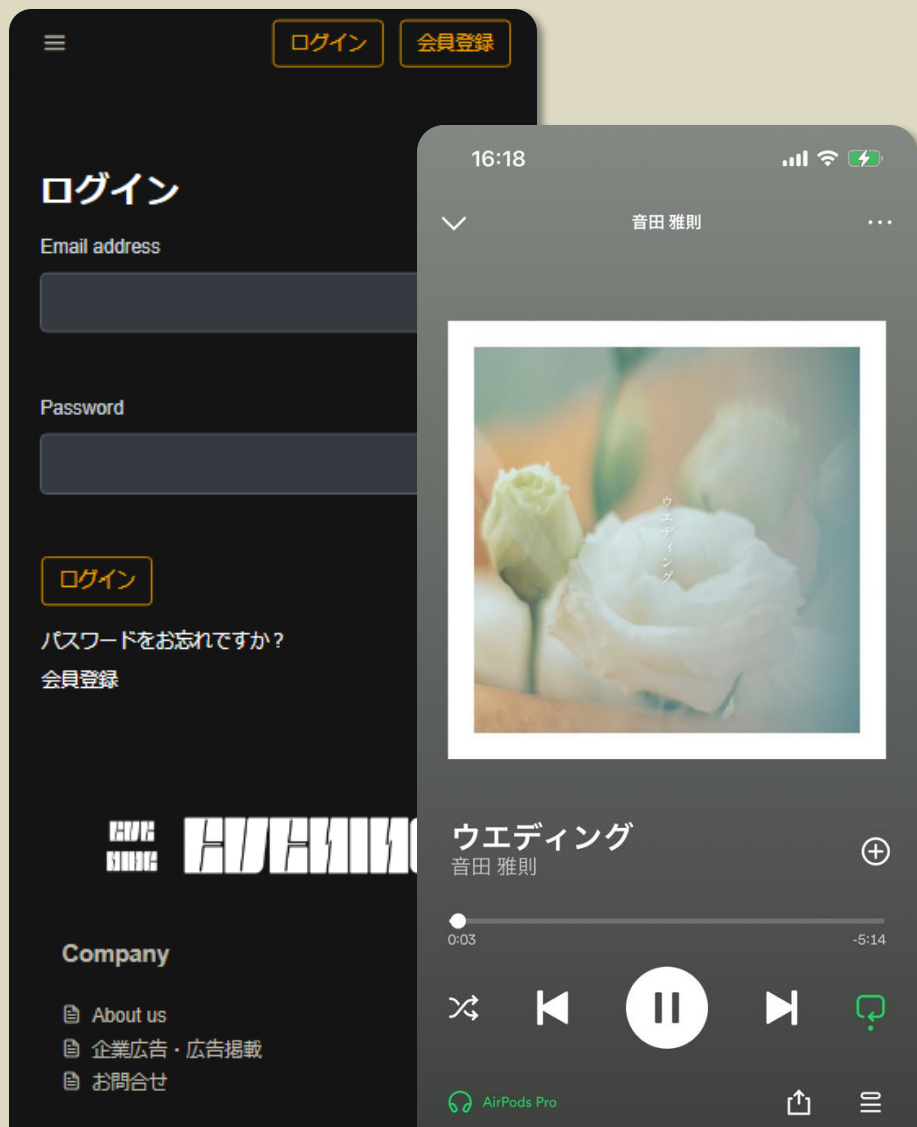
音楽ストリーミングサービス **EVENING** は
楽曲再生に応じて報酬インセンティブと交換可能な
サービス内 **ポイント** が付与される
Web3.0音楽ストリーミングサービスです

良質な音楽コンテンツ の創造や体験が
アーティストとリスナーへさらなる収益機会を生み出す
新しいエコノミーを創出することで
持続可能な音楽業界の発展 に寄与します

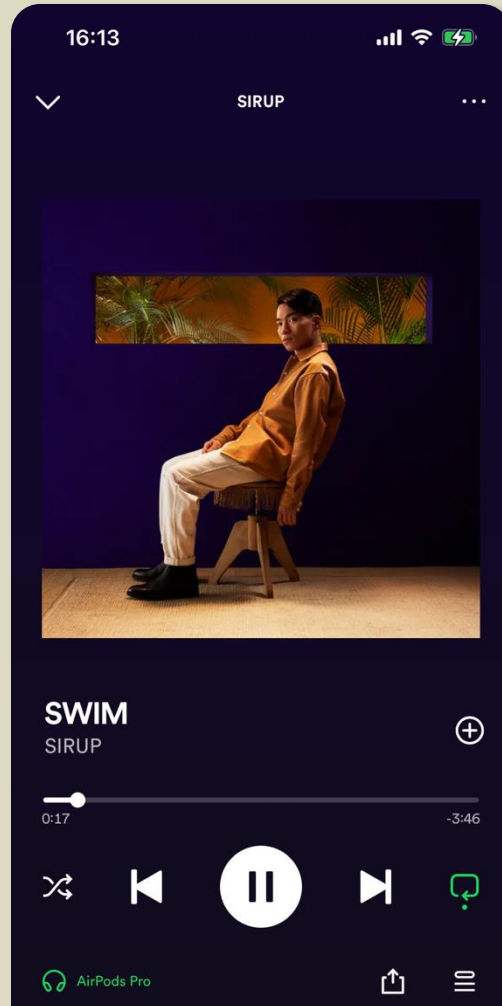
※ 特許出願（特願2022-123901）

※ 適法性リサーチ済（2023年2月実施）

Music streaming service EVENING is the new music
service in the Web 3 era that grants tokens according
to music play.



NFT image



Service Use

音楽ストリーミングサービス **EVENING** は
以下の流れで利用可能です

- ① サブスク会員の登録
- ② EVENINGアプリで音楽を聴く
- ③ ポイントが貯まる

※ NFT保有者はポイント付与率が増加（NFT無しでも利用可）

You can use Music streaming service EVENING.

1. Register as a subscription member
2. Listen to music with the EVENING app
3. Earn points

Product Cycle

Strictly Confidential

DApps 構築 (Decentralized Applications)



① ユーザーによる楽曲の投稿

② 楽曲メタデータをブロックチェーン上に保存 (楽曲タイトル, アーティスト名, ライセンス情報など)

③ 楽曲ファイルを分散型ストレージへ保存 (IPFS等の分散型ファイルシステムを活用)

④ ユーザーによる楽曲再生データをブロックチェーン上に記録 (スマートコントラクトを使用し、再生データとメタデータを紐付けし保存)

⑤ 報酬の自動分配

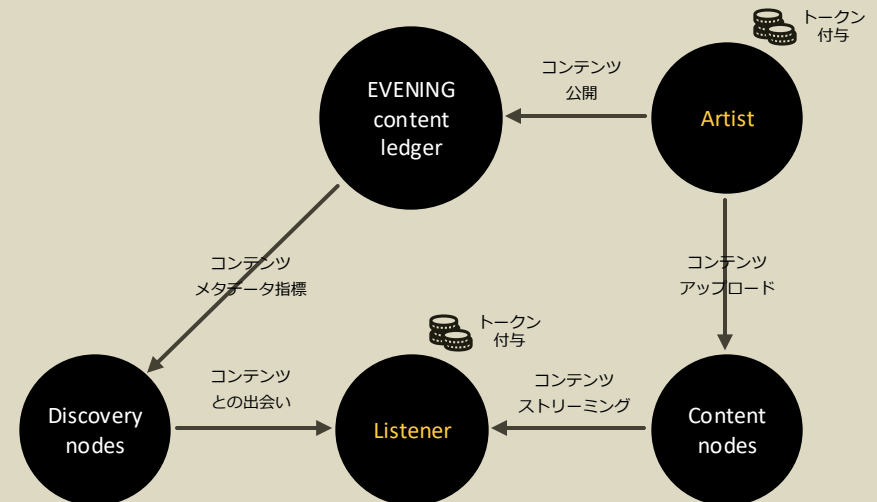
→ 楽曲データそのものはブロックチェーンに保存せず、ブロックチェーンを楽曲のメタデータとライセンス情報のために使用

→ 楽曲ファイルは分散型ストレージに保存

→ これにより、**セキュリティ**と、**権利処理的な透明性を高めつつ**、事業としての**スケーラビリティも実現**する仕組み

EVENING プロダクトサイクル

→ アーティストの投稿楽曲をブロックチェーン上でP2P分散ストレージへ保存し、ユーザーの楽曲再生に応じて、トークン付与 (ポイント付与) を行う仕組み



Point System

アーティストとリスナーには

アクションに応じた重み付けに基づき

ポイントを付与し、より良い楽曲の創造が

インセンティブに繋がる設計を採用

※ 所定の期間における楽曲再生数上昇率の高い楽曲再生に

ポイント付与時に、より高い加重係数を設定

Artists and listeners will be given BUCKS tokens

based on weighting according to music playback,

and adopt a design that leads to the creation of

better music as an incentive.

よりフェアに楽曲再生に伴う報酬がアーティストへ分配されるように設計



Listener

※ 加重係数

- 楽曲再生数 : XXX
- 再生数上昇率 上位X% : XXX
- 再生時間 週XX時間以上 : XXX
- ログイン日数 : XXX
- NFT購入数 : XXX

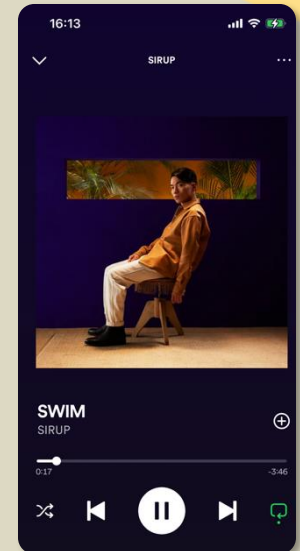


Label / Artist

※ 加重係数

- 楽曲再生数 : XXX
- 再生数上昇率 上位X% : XXX
- 再生総時間 週XX時間毎 : XXX
- NFT購入数 : XXX

EVERNING アプリ

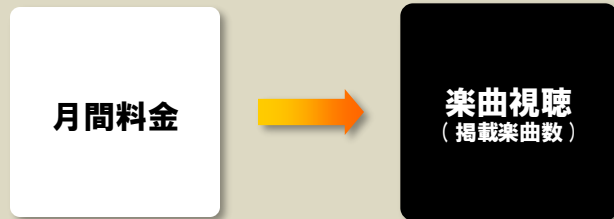


Difference in Value Provided

従来の音楽ストリーミングサービス

- 月額料金を支払うことで、楽曲をストリーミング形式で無制限で視聴可能

※ 無料会員は月間再生可能時間や指定再生において一部制限有り



Web3音楽ストリーミングサービス (EVENING)

- 月額料金を支払うことで、従来の楽曲視聴に加え、報酬インセンティブを楽曲再生数に応じて得ることができ、収益機会の拡大や付随メリットを享受



Research Results for Listeners

リスナー向け調査

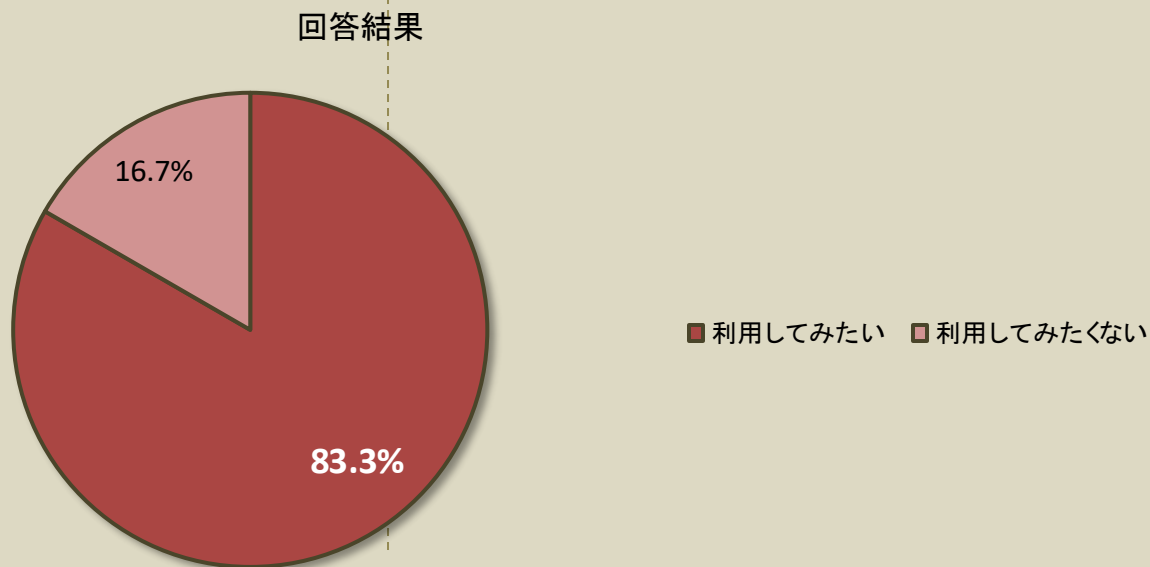
回答者属性: 19~49歳男女(20代 93.4%)

利用サービス: Apple Music 58.7%, Spotify 28.3%

暗号資産: 利用経験有り 26.1%(直近6ヶ月間)

Q: 楽曲を再生すると報酬が貰える音楽ストリーミングサービスがあれば、利用してみたいと思いますか？

→ 結果: 約**83.3%**がサービス利用にポジティブな回答



Market Size (estimate, in Japan)

世界の音楽ストリーミング市場
で見ると、TAM 約 **2.6兆円**の
マーケット (IFPI実績, 2022年)

3,450 億円

定額制音楽配信サービス 総需要
Total Addressable Market

音楽ストリーミングサービスの月額料金 980円*×12×
国内定額制音楽配信サービス利用者数 2,930万名

2,230 億円

定額制音楽配信サービス 有料利用
Serviceable Available Market

音楽ストリーミングサービスの月額料金 980円*×12×
国内有料サービス利用者数 1,900万名

88 億円

EVERNINGサービス利用者
Serviceable Obtainable Market

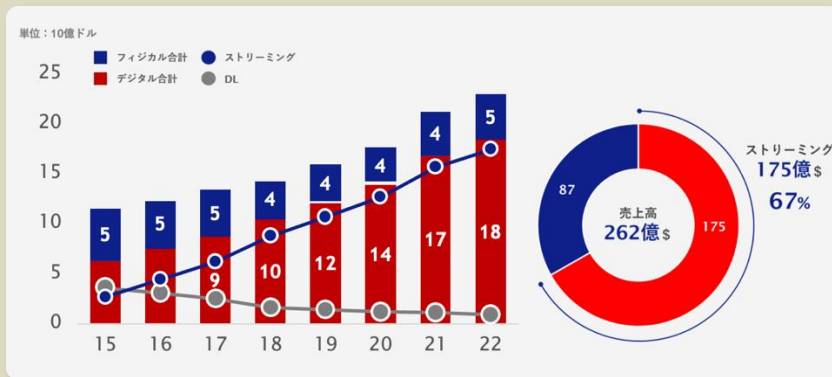
音楽ストリーミングサービスの月額料金
980円**×12×国内有料サービス利用者
数 1,900万名×想定市場シェア 3.95%**

* ICT総研 2020年定額制音楽配信サービス利用動向に関する調査 (<https://ictr.co.jp/report/20201113.html/>)

** ICT総研 2020年定額制音楽配信サービス利用動向に関する調査結果より、AWAと同程度の市場シェアを獲得できた場合を想定。

Market Trend

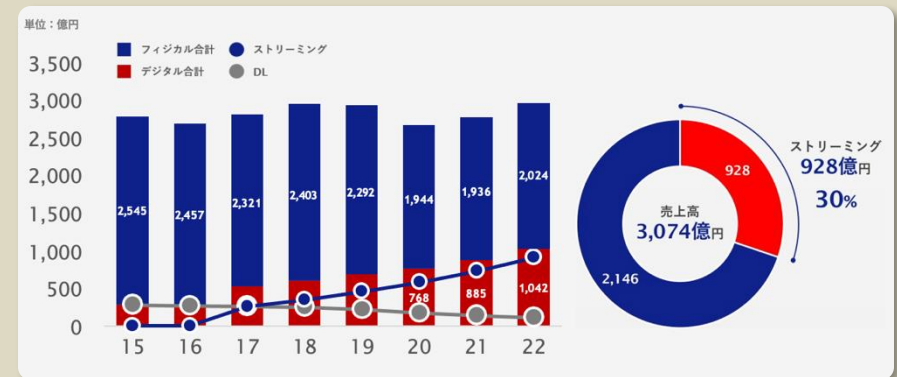
- 音楽市場は、近年のデジタル化に伴い、連続で成長をしているマーケット
- 音楽ストリーミング市場は、世界で市場全体の約 67%、日本では約 30%を占めており、音楽のマネタイズ方法にも変化が見られる



世界の音楽市場
Global Music Market

8年連続の総売上拡大トレンド

2022年にはデジタル合計 180億ドルを記録
(日本円換算 約**2.6**兆円, 2023年8月レート)



日本の音楽市場
Japanese Music Market

音楽ストリーミング売上が 8年連続拡大

2022年には売上 930億円を記録